

**06**



**IDENTIDAD  
VISUAL DE  
MARCA**

## Introducción

---

A continuación desarrollamos todo lo referente a los elementos que conforman la identidad visual de la nueva marca y planteamos los lineamientos técnicos a respetar para lograr una correcta implementación.

06

IDENTIDAD  
VISUAL DE  
MARCA



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

# ¿Qué valores buscamos enfatizar?



06

IDENTIDAD  
VISUAL DE  
MARCA

La identidad visual de nuestra marca está compuesta de un símbolo acompañado de un logotipo. Este conjunto representa una síntesis mínima de nuestra presencia de marca.

A través de ella, expresamos una dinámica de confluencia y de expansión, de integración y a la vez, de proyección global. Su conformación plástica simboliza un mercado dinámico, en donde las barras de crecimiento componen al mismo tiempo la imagen del sol argentino. Su paleta cromática, en tanto, da cuenta de la visión optimista de nuestro futuro y el rol que buscamos asumir.

- **Integración**
- **Liquidez**
- **Innovación**
- **Expansión**

# ¿Qué símbolos buscamos evocar?

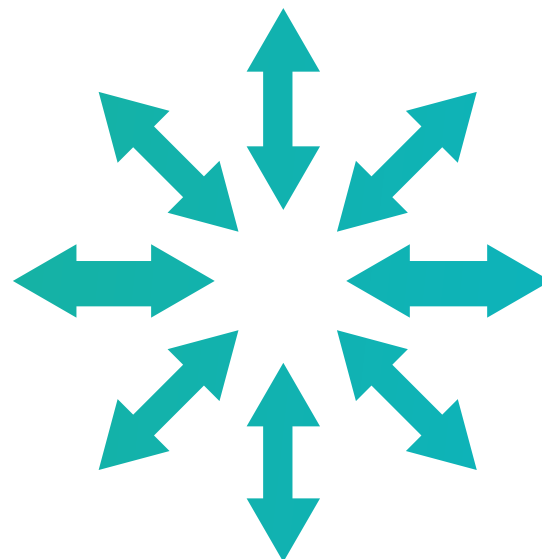


06

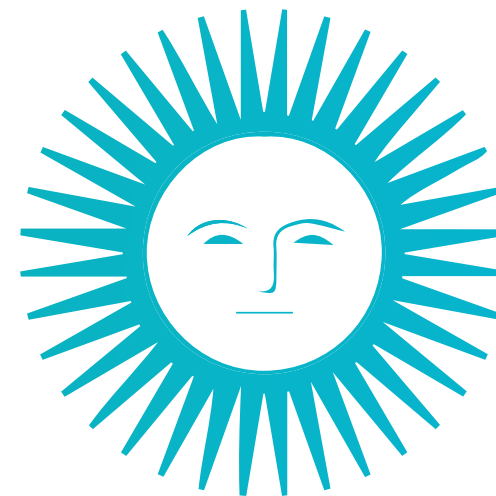
IDENTIDAD VISUAL DE MARCA



+



+



**07**



**GUÍA TÉCNICA  
DE MARCA**

## Introducción

Esta Guía presenta el nuevo conjunto simbólico de nuestra identidad de marca. En ella encontrarán la información necesaria para la correcta reproducción del mismo.

La implementación sistemática y controlada en todos los puntos de contacto de la marca nos garantiza la construcción de una imagen sólida y coherente.

Puntos que comprenden la Identidad Visual de BYMA.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

## Identificador

Versión principal

La versión principal de la identidad de BYMA es horizontal, a 6 colores especiales sobre fondo blanco.

No se permite reemplazar ningún color de la paleta cromática.

Esta versión será utilizada en todos los casos que el sistema de impresión lo permita.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

Pantone  
654 C

Pantone  
654 C

Pantone  
285 C

Pantone  
3125 C

Pantone  
354 C

Pantone  
368 C

RGB

R 28  
G 66  
B 110

#1C426E

R 0  
G 192  
B 162

#0183D9

R 1  
G 131  
B 217

#00A8F2

R 0  
G 168  
B 242

#00B6B8

R 0  
G 182  
B 184

#00C000

R 141  
G 217  
B 6

#8DD906

## Paleta cromática

Colores secundarios

La paleta secundaria está compuesta por los mismos tonos de la paleta principal, en distintos valores.

Sólo se utilizará para pantalla, es decir, en RGB ó HTML.

07

■ GUÍA  
TÉCNICA  
DE MARCA



## Paleta cromática

### Colores institucionales

La paleta cromática BYMA está compuesta por 7 colores: 655 C, 654 C, 285 C, 299 C, 3125 C, 354 C, y 368 C.

El color principal que se utilizará con mayor porcentaje, será el azul 654 C, mientras que el resto se utilizarán en proporciones menores.

Los colores institucionales no pueden ser alterados y/o reemplazados por otros similares.

Para los casos donde, por limitaciones de impresión no se permita el uso de colores especiales, se adjunta la conversión para las versiones CMYK (para fotocromía), RGB (para pantalla) y HTML (para internet).

#1C426E	CMYK C 100 M 76 Y 45 K 43	RGB R 0 G 49 B 74	HTML #00304A
#0183D9	C 100 M 71 Y 10 K 47	R 28 G 66 B 110	#1C426E
#0183D9	C 79 M 42 Y 0 K 0	R 1 G 131 B 217	#0183D9
#00A8F2	C 86 M 6 Y 0 K 0	R 0 G 168 B 242	#00A8F2
#00B6B8	C 74 M 2 Y 32 K 0	R 0 G 182 B 184	#00B6B8
#00C000	C 70 M 0 Y 92 K 0	R 0 G 192 B 162	#00C000
#8DD906	C 50 M 0 Y 100 K 0	R 141 G 217 B 6	#8DD906

## Identificador

### Modulación

El identificador está creado en base a módulos, cuyo alto y ancho es igual a la altura de X y submódulos que permiten comprender mejor la construcción y normalización de sus proporciones.

La modulación nos facilita la reproducción del mismo a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen.

### Área de Reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos, por ejemplo textos.

Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área de reserva.



## Identificador

Algunos usos incorrectos

A continuación detallamos algunos usos incorrectos como guía de lo que no puede ser implementado en la identidad.



NO REEMPLAZAR COLORES INSTITUCIONALES



NO ALTERAR NINGUNA PROPORCIÓN



NO REEMPLAZAR TIPOGRAFÍAS



NO EXPANDIR NI CONTRAER



NO MODIFICAR LA ESTRUCTURA DEL LOGO



NO APLICAR SOBRE DEGRADÉS O FONDOS O FOTOGRAFÍAS QUE COMPITAN CON LA LECTURA DE LA MARCA

## Uso tipográfico

Principal

*Textos institucionales*

Para textos que sean utilizados en toda comunicación institucional, se sugiere el uso de la tipografía Montserrat en todas sus variables, Light, Medium, Bold, etc. Recomendamos esta tipografía ya que es muy versátil y de fácil legibilidad.

*Presentaciones digitales*

Al ser una google font, es una tipografía compatible con todas las plataformas. Podrá ser utilizada para presentaciones, mails, encuestas o web.

## Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
 NnOoPpQqRrStTuUvVwWwXxYyzz

123456789!@#\$%^&\*()<?

### Light

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eutirtes enim ac, pulvinar vestibulum massa adipi scing elit.

### *Light Italic*

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eutirtes enim ac, pulvinar vestibulum massa.

### Medium

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eupotun enim ac, pulvinar vestibulum massa adipi scing elit.

### *Medium Italic*

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eu enimurys ac, pulvinar vestibulum massa.

### Bold

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eu enimurys ac adipi scing elit, pulvinar vestibulum massa.

### *Bold Italic*

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Nunc quis sagi ttis urna. Nulla diam sem, placerat eu enimurys ac, pulvinar vestibulum massa.

## Identificador

### Versión vertical

La versión vertical de la identidad de BYMA se propone para ser utilizada en aquellos casos donde estamos ante espacios horizontales reducidos o formatos que se desarrollan principalmente en disposiciones verticales, como por ejemplo, banners, aplicaciones digitales, etc.

No se permite reemplazar ningún color de la paleta cromática.

Esta versión será utilizada en todos los casos que el sistema de impresión lo permita y en todas las aplicaciones digitales.



## Identificador

Versión Principal

*Fondos Institucionales*

Se priorizará la aplicación del identificador sobre fondo blanco; y como aplicación secundaria, sobre Pantone® 655 C.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

## Identificador

Versión 1 tinta

Se presenta al identificador en versión a 1 tinta (Cool Gray 8C). Esta versión sólo puede ser utilizada cuando no pueda implementarse la versión full color.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

## Identificador

Versión Protocolar

Se presenta al identificador en versión a 2 tintas: Pantone Azul 654 C y Pantone Plata 877 C. Esta versión se utilizará sólo para usos protocolares.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos



## Identificador

Versión Blanco y Negro

Se presenta al identificador en versión Blanco y Negro a 1 tinta. Este caso será utilizado para relieves, cuños, letras corpóreas en acero, etc.



# BYMA

Bolsas y Mercados  
Argentinos

## Identificador

Versión Secundaria

*Fondos Institucionales*

Se priorizará la aplicación del identificador sobre fondo blanco; y como aplicación secundaria, sobre Pantone® 655 C.



**BYMA**

Bolsas y Mercados  
Argentinos



**BYMA**

Bolsas y Mercados  
Argentinos



**BYMA**

Bolsas y Mercados  
Argentinos



**BYMA**

Bolsas y Mercados  
Argentinos



**BYMA**

Bolsas y Mercados  
Argentinos

07

■ GUÍA  
TÉCNICA  
DE MARCA

