



BYMA
Bolsas y Mercados
Argentinos

Asamblea 2024

10 de abril de 2024

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2023



1. Incrementar el Revenue operativo en términos reales

2. Incrementar el Margen operativo de BYMA

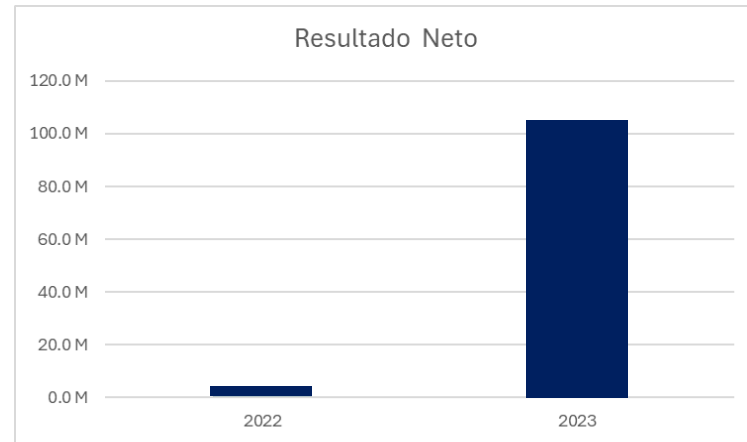
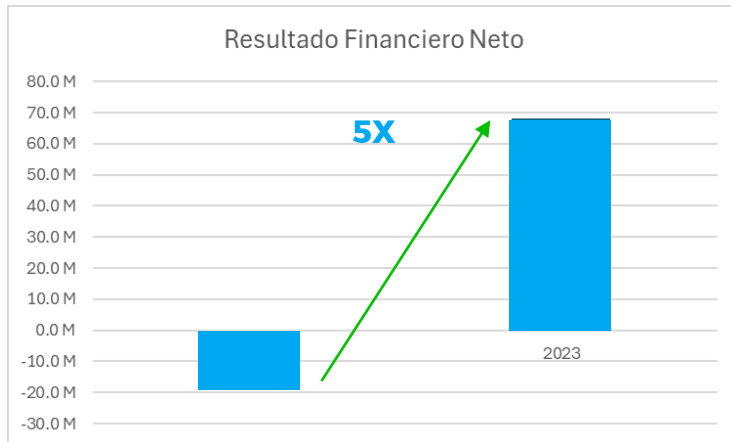
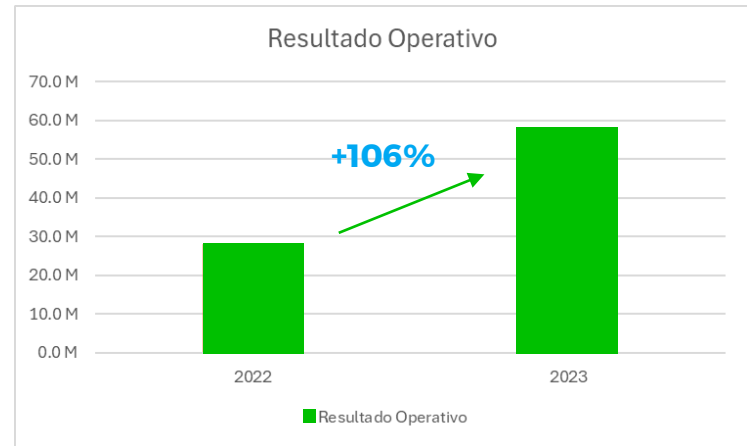
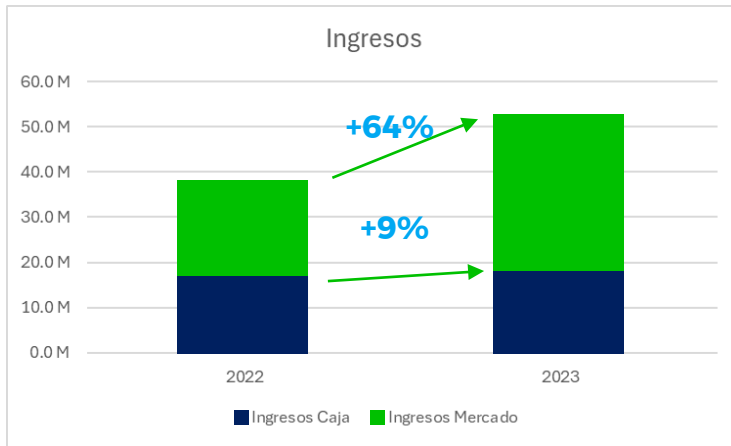
3. Go-live del Proyecto Nasdaq

4. Escalar y optimizar la arquitectura para ganar elasticidad, eficiencia y mejorar el time-to-market, acompañando el crecimiento del negocio

5. Incrementar conocimiento y promotores de la marca BYMA

6. Líderes como Protagonistas

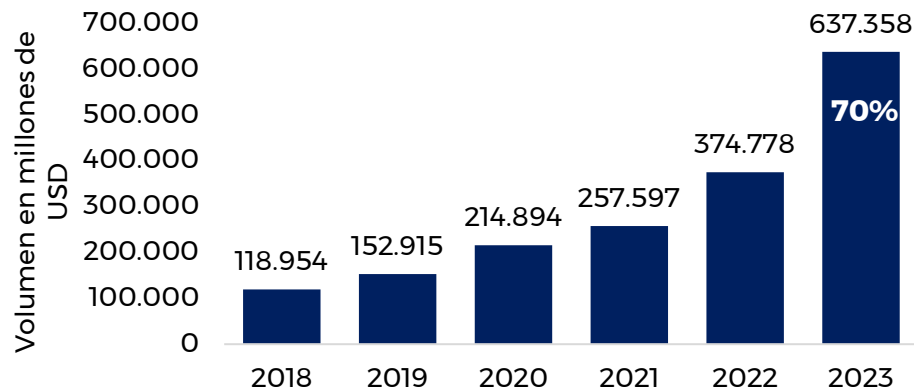
RESULTADO FINANCIERO - OTRO AÑO DE CRECIMIENTO



Todos los valores expresados en pesos constantes a 31-diciembre-2023

VOLUMEN EN USD - FUERTE CRECIMIENTO DEL MERCADO

Volumen por año



+77% RENTA VARIABLE

+171% Acciones

+41% cedears



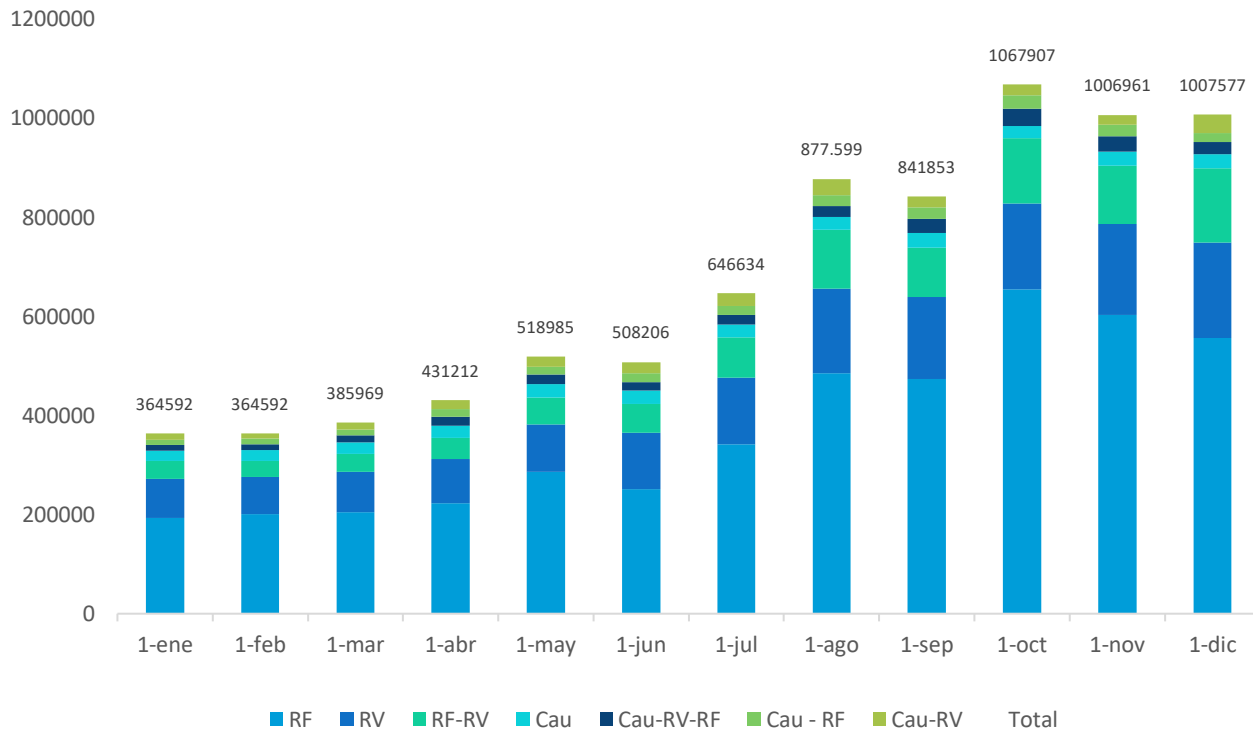
+67% RENTA FIJA

+66% CAUCIÓN

+114% OPCIONES

MÁS COMITENTES OPERANDO EN EL MERCADO

NO INCLUYE FCI



Promedio mes:
2022: **229.000**
2023: **668.000**

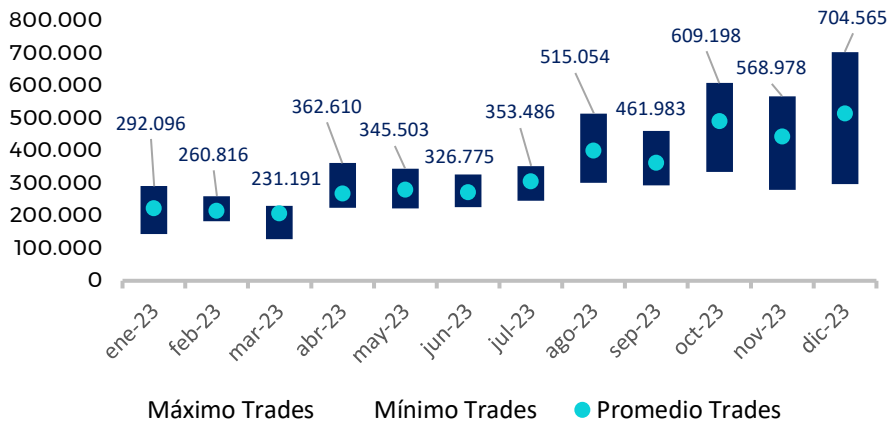
+190%
comitentes promedio
con operaciones por mes

+ 197% Renta fija
+ 187% Renta variable
+ 90% Cauciones

TRADES Y ÓRDENES

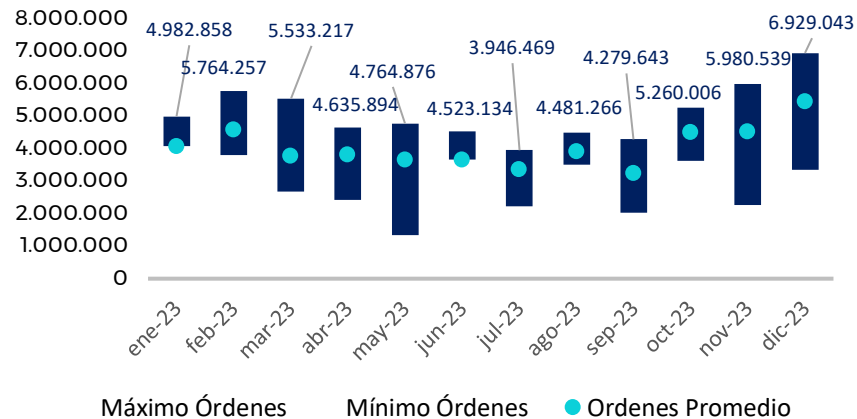
+142% YoY

EVOLUCIÓN DE TRADES

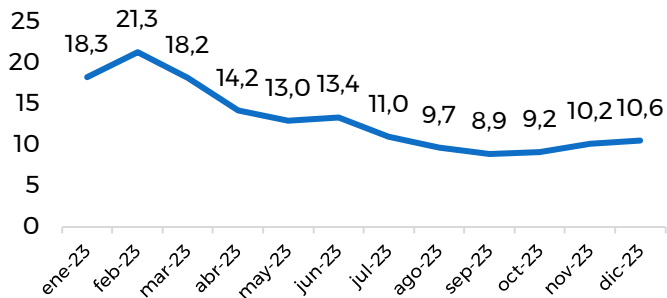


+42% YoY

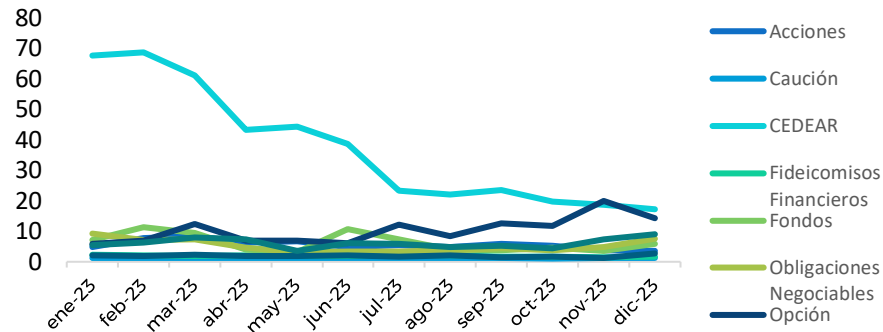
EVOLUCIÓN DE ÓRDENES



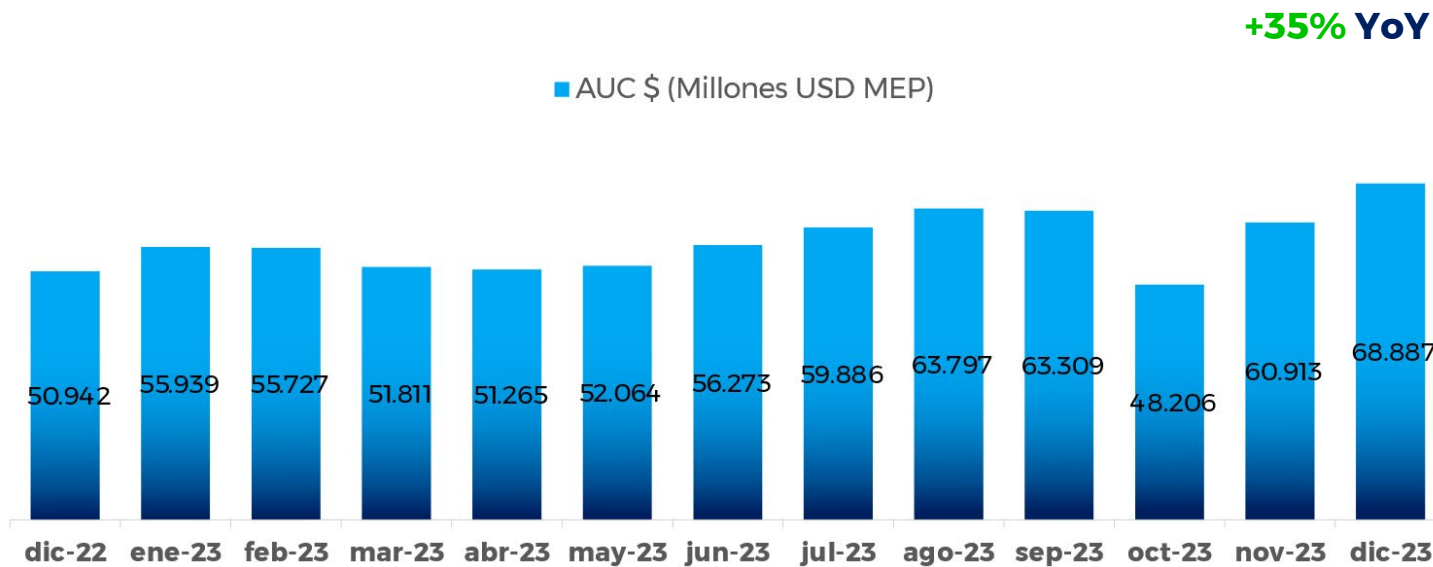
RATIO ÓRDENES/TRADES



RATIO ÓRDENES/TRADES POR PRODUCTO

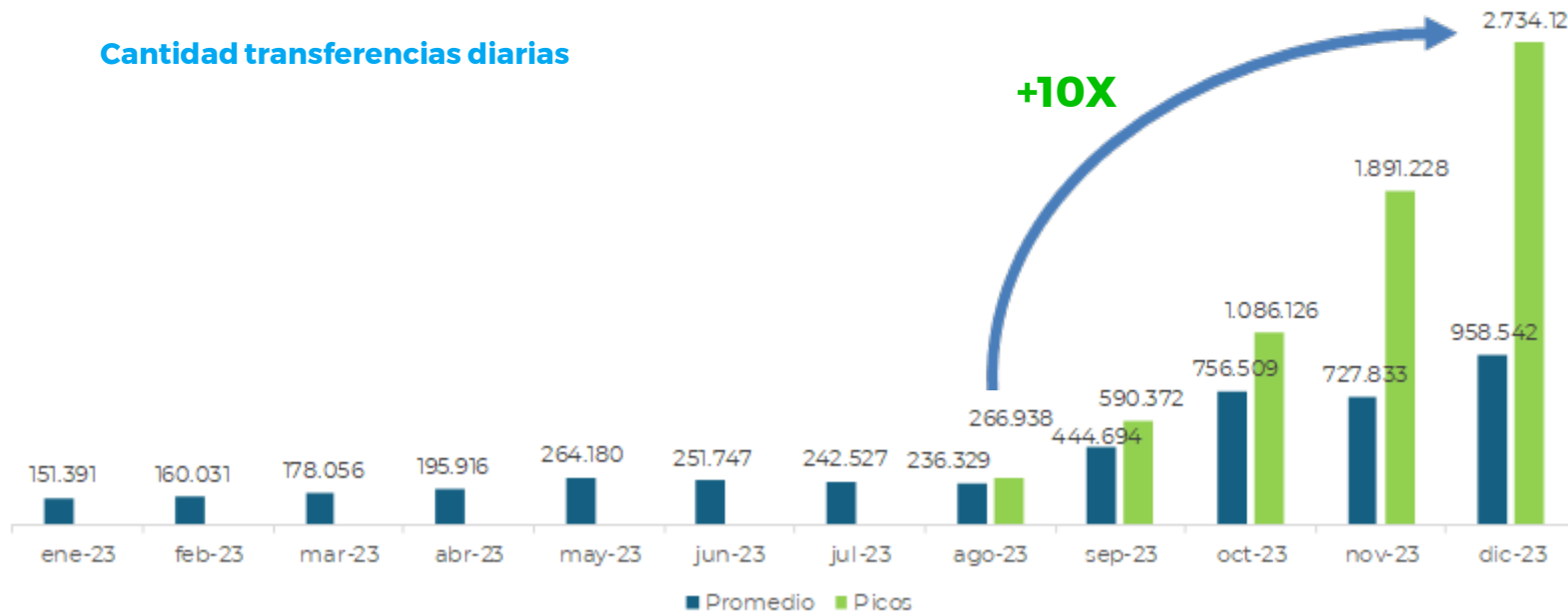


CUSTODIA VALORIZADA - RECUPERACIÓN DE PRECIOS



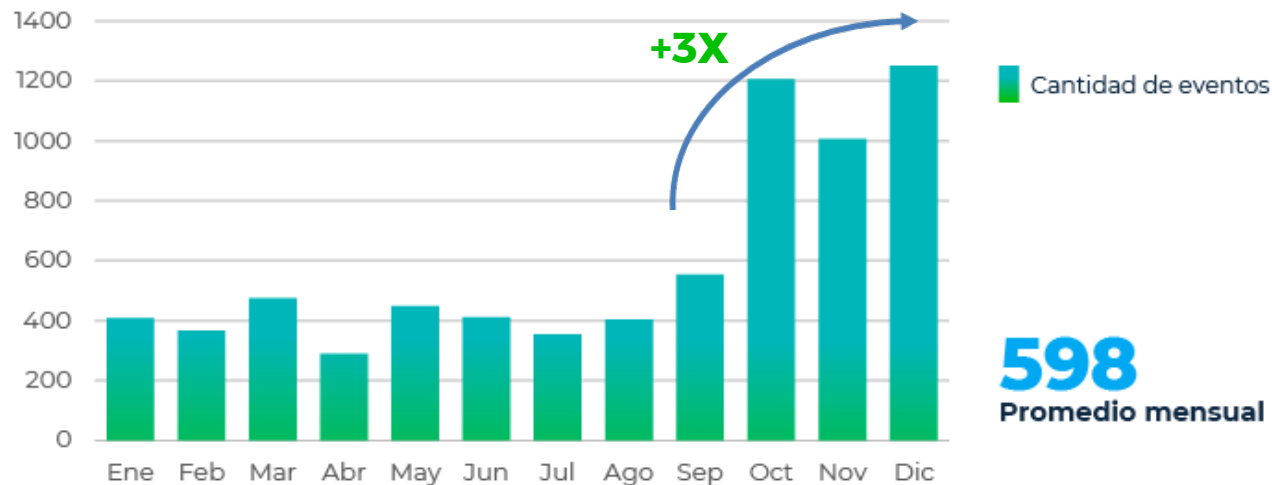
FUERTE CRECIMIENTO TRANSACCIONAL - IMPLEMENTACIÓN ACELERADA DE NASDAQ

Cantidad transferencias diarias



Go Live 31/12/2023  Implementación final (modelo MVP): 23/09/2023

EVENTOS CORPORATIVOS 2023



LOGROS TECNOLOGÍA Y DESARROLLO 2023

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN

GARA +100% capacidad
SLYC +300k operaciones
TEWS + carga infra para transferencias
TSA +30% de carga hasta Nasdaq
LORD +6 hilos de procesamiento por instrumento

SIMPLIFICACIÓN DE APLICACIONES

Pasamos de tener **80 aplicaciones a 61** a finales del año. Edad promedio de las aplicaciones pasó de **16 años a 8 años.**

ARQUITECTURA DE MICROSERVICIOS

Primeros microservicios productivos en BYMA.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2023

PRINCIPALES LOGROS

5. Incrementar conocimiento y promotores de la marca BYMA

- **Crecimiento en Redes Sociales:**
 - Twitter: **21%** / Instagram: **206%** / LinkedIn: **33%**
- **Marca empleadora:**
 - **+518%** de impresiones / **+22%** postulaciones por búsqueda
- **BYMAEDUCA:**
 - **13 campañas/143k reproducciones** YouTube/ +14k nuevos contactos en base de datos
 - Visibilidad en medios: **+12.3 MM de impresiones** en el año
 - Acuerdos con principales medios (PERFIL, ÁMBITO E INFOBAE) desde abril a partir del intercambio de BYMADATA
 - **47%** más **emisiones SVS** respecto a 2022

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2023

PRINCIPALES LOGROS

6. Líderes como Protagonistas

- Transformación del modelo operativo
- Involucramiento de equipos en objetivos estratégicos de BYMA. Restablecimiento de prioridades en Q3 por aceleración Go-live Nasdaq.
- Nuevo mapeo de talento realizado en Dic/2023
- Job Mapping e implementación de estructura salarial (grados y bandas)
- Mesa dotación
 - 25 movimientos internos
 - Incorporaciones:
 - Promedio 31 años
 - 60% M: 40% F. / 90% Semillero – 10% Líderes
 - Principales Universidades: UBA, UTDT, UNCuyo, UTN, UADE



BYMA

Bolsas y Mercados
Argentinos

Muchas Gracias

www.byma.com.ar

25 de Mayo 359 (C1002ABG) CABA Argentina

ri@byma.com.ar

+54 (011) 4316-6051

MÁXIMO DE ÓRDENES DIARIAS 2021 - 2024

