

Ciudad de Buenos Aires, 10 de julio de 2023

Señores

Bolsas y Mercados Argentinos

Presente

**Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales
OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION**

BONO SOCIAL

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VII de Sion S.A. y documentación anexa, cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

Daniel Merino
Responsable de Rel. con el Mercado
Por Sion S.A.
Emisor

**Reporte de Uso de Fondos y
Beneficios Sociales**

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES

SERIE VII

BONO SOCIAL



Informe Sion S.A.

10-07-2023

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION

SION S.A. ha emitido con fecha 07/09/2021 la ON Pyme Serie VII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

Reporte sobre el Uso de los Fondos

SION ha aplicado a la fecha, en el proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII, el monto de \$200.000.000 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red. Se han aplicado los fondos obtenidos por la emisión de la ON VII en su totalidad, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

- a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII

- b) Breve descripción de los mismos

El Proyecto consiste en la construcción o mejora de las redes de acceso en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza y San Juan que actualmente abarca un total de 50.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 12.000 hogares y migrar 13.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

- c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION ha aplicado por completo los fondos obtenidos en la ON VII al 31/03/2022, que estaba destinado un 58% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 42% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descrito previamente. No existe saldo restante.

Aplicación de los fondos al 31/03/2022	\$ AR ON VII	\$ AR Fondos Propios
Emisión ON Serie VII - BONO SOCIAL	200.000.000,00	
Gastos de emisión neteados del ingreso por ON	-	3.340.606,49
Gastos de emisión pagados con fondos propios		-
Neto ON 7	196.659.393,51	518.575,28
Aplicación de fondos anticipada al 30-06-2021	-	98.140.544,60
Pagos realizados (01/07/2021 al 31/12/2021)	-	90.365.937,87
Pagos realizados (01/01/2022 al 22/03/2022)	-	16.234.745,67
Intereses Ganados		-
Gastos Bancarios	-	8.300.680,39
Fondos aplicados ON 7	-	218.845,76
Inversiones con Capital Propio al 31/12/2021	-	200.000.000,00
TOTAL PROYECTO BONO SOCIAL	-	228.582.741,46

La Certificación de Contador Público fue presentada en el informe de 03/2022.

Informe sobre Beneficios Sociales

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION

El siguiente informe final tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2021
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2023
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2021-2022-2023
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2021-2022-2023

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del cuarto trimestre 2022, ni del primer y del segundo trimestre del 2023 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el último trimestre del 2022 y el primer semestre del 2023 de tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

Medición del Impacto Social

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet
2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el primer

semestre 2022 o segundo trimestre, el tercer trimestre 2022 de los informes de ENACOM con reportes internos.

1. Nuevos hogares con acceso a Internet

Zonas Elegibles	ENACOM				SION (Nuevos Hog.)			
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	2134	1.159	126	S/D	1328	300	2.645	3.089
Santa Cruz	-490	83	325	S/D	498	0	0	0
Chubut	4242	-8.823	2.973	S/D	3020	219	2.600	5.516
Mendoza	11648	4.377	9.961	S/D	459	0	0	0
San Juan	475	12.229	2.992	S/D	933	0	0	0
	18.009	9.025	16.377	S/D	6.238	519	5.245	8.605

Estas mediciones se obtienen de comprar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reporte se SION S.A.

Cabe aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

Provincia/Departamento

Tierra del Fuego
 Río Grande
 Ushuaia
 Santa Cruz
 Güer Aike
 Chubut
 Biedma
 Rawson
 Gaiman
 Escalante
 Mendoza
 Gral Alvear
 San Juan
 Capital
 Rawson

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

Zonas Elegibles	ENACOM				SION			
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S4/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	52357	53.770	53.896	S/D	33060	33.360	35.705	38.794
Santa Cruz	48486	49.185	49.510	S/D	5174	5.181	5.126	4.917
Chubut	160308	162.805	165.778	S/D	23385	23.731	26.537	32.053
Mendoza	267587	279.562	289.523	S/D	6108	5.332	4.729	4.709
San Juan	79958	100.407	103.399	S/D	6244	5.785	3.749	3.246
	608.696	645.729	662.106	S/D	73.971	73.389	75.846	83.719

Cabe aclarar que evidentemente el INDEC no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

Hogares conectados

Zonas Elegibles	INDEC			
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	14607	14.491	13.585	13.844
Santa Cruz	16159	16.502	15.386	15.733
Chubut	69346	69.172	63.515	64.004
Mendoza	103279	101.874	63.515	99.112
San Juan	73670	74.415	70.745	73.540
	277.061	276.454	226.746	266.233

*servicios a 31/03/2023

2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

Migraciones

Zonas Elegibles	SION (Migraciones)						
	T4/2020	T2/2021	T3/2021	T4/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	N/A	30	2.399	2.426	2426	2426	2426
Santa Cruz	N/A	40	594	2.002	2002	2002	2002
Chubut	N/A	3.073	4.499	7.099	7099	7099	7099
Mendoza	N/A	382	767	1.074	1074	1074	1074
San Juan	N/A	110	131	783	783	783	783
	N/A	3.635	8.390	13.384	13.384	13.384	13.384

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el cuarto trimestre 2021 por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones.

3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

Zonas Elegibles	ENACOM				SION			
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	98,4%	99,9%	99,5%	S/D	73,5%	74,2%	79,4%	81,8%
Santa Cruz	43,1%	43,2%	43,1%	S/D	48,0%	48,1%	49,0%	43,0%
Chubut	82,6%	83,2%	84,3%	S/D	72,6%	71,9%	63,7%	71,1%
Mendoza	47,5%	49,4%	51,0%	S/D	42,1%	44,3%	45,9%	32,5%
San Juan	39,6%	49,5%	50,8%	S/D	43,4%	43,2%	44,7%	22,5%

En todos los casos al final de período hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION razón por la cual el cálculo de penetración de accesos o hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

En cambio, el ENACOM calcula la penetración sobre los hogares informados por INDEC según censo 2010 por lo que de seguro la base de cálculo debe estar desactualizada al 2023.

Metodológicamente, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2022 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

Provincia/Departamento	Censo 2022
Tierra del Fuego	64.251
Río Grande	33.879
Ushuaia	30.372
Santa Cruz	54.085
Güer Aike	54.085
Chubut	185.738
Biedma	40.136
Rawson	59.946
Gaiman	4.928
Escalante	80.728
Mendoza	20.108
Gral Alvear	20.108
San Juan	90.004
Capital	48.382
Rawson	41.622

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Zonas Elegibles	ENACOM				SION			
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023
Tierra del Fuego	10,7	11,0	11,0	S/D	20,8	27,8	29,8	30,9
Santa Cruz	9,0	11,8	12,6	S/D	26,9	28,1	31,0	36,9
Chubut	9,1	14,9	15,5	S/D	32,7	42,3	43,8	45,1
Mendoza	22,2	29,7	34,1	S/D	11,2	19,9	28,0	28,7
San Juan	11,1	14,4	15,8	S/D	17,9	26,2	62,4	79,9
	15,3	24,5	27,0	S/D	24,0	31,8	36,3	38,5

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM, la mayoría de los proveedores de internet han aumentado la velocidad en las zonas elegibles.

Si vemos los indicadores de SION en las zonas elegibles el aumento de velocidad producto de las migraciones a las nuevas tecnologías es muy importante. En la provincia de San Juan fue donde más se realizó aumentos en los últimos 12 meses, muy por encima del resto de los competidores en la misma zona, como los son Movistar, Claro, Supercanal y otros pequeños operadores locales.

Conclusiones

En resumen, para el primer semestre del año 2023 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. es el siguiente:

			Objetivo
Equipamiento	\$ 140.558.791,64	61%	58%
Red	\$ 88.023.949,82	39%	42%
	\$ 228.582.741,46	100%	\$ 200.000.000,00

Zonas Elegibles	Año 2021			
		nuevos HP	nuevos HC	Migraciones/Upselling
Tierra del Fuego	\$ 1.530.666,00	2.450	1.399	2.426
Santa Cruz	\$ 14.863.470,81	4.000	505	2.002
Chubut	\$ 196.169.335,90	22.600	6.674	7.099
Mendoza	\$ 7.333.153,35	4.000	459	1.074
San Juan	\$ 8.686.115,41	7.904	976	783
	\$ 228.582.741,46	40.954	10.013	13.384
Objetivo	\$ 200.000.000,00	50.000	12.000	13.000
Cumplimiento	114%	82%	83%	103%

La continua devaluación desde el 2021 al 2023 del peso argentino frente al dólar estadounidense, sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) tuvo como consecuencia que se pudieran realizar redes solo para el 82% del total de los hogares que estaban planificados, quedándonos sin presupuesto para cumplir la totalidad. Sin embargo, la inversión realizada en las zonas elegibles, permitió brindar mejores accesos y sobre todo de mayor velocidad lo que permitió que se cumpla en su totalidad el objetivo de migraciones. Esta mayor cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor comunicación también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

En cuanto a los nuevos hogares conectados si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR, esta última modificó su cronograma de comercialización comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

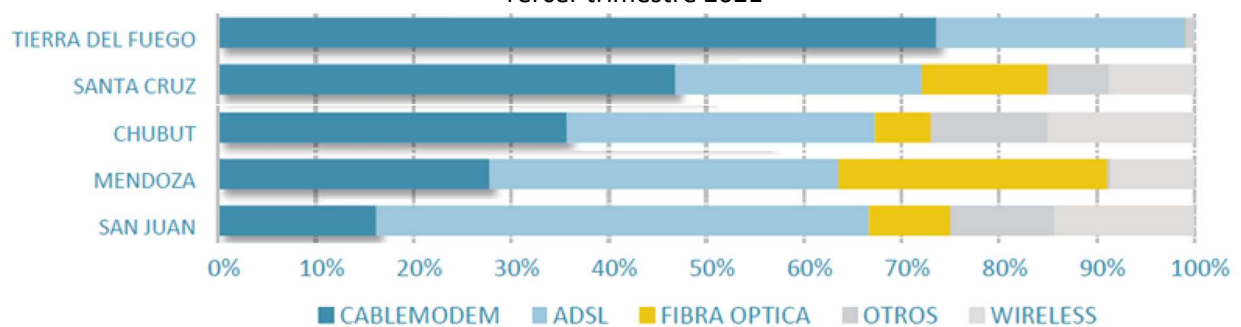
Cabe destacar que a fin de mayo de 2023 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 6.461 nuevos clientes.

Debemos aclarar que, con la aplicación total de los fondos del Bono Social ON Pyme serie VII, más la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme serie VIII y Serie IX a la fecha de este informe, la inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar un poco menos de 33.600 hogares pasados, por lo que seguro se podrá cumplir el objetivo de conectar nuevos hogares habiéndose sólo experimentado un retraso en el cronograma original.

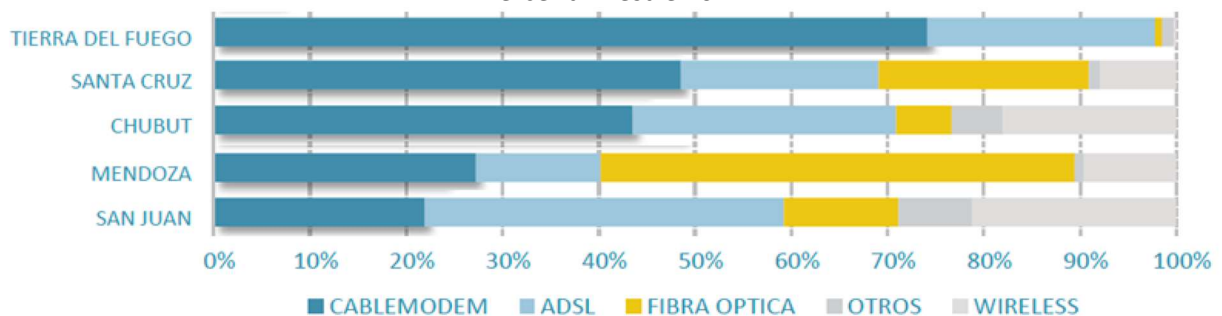
Comparando el informe del tercer trimestre de 2021 con el tercer trimestre del 2022 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede ver observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Tercer trimestre 2021



Tercer trimestre 2022



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son FTTN el acceso del cliente final se realiza mediante un cablemódem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada la penetración de los accesos fijos a internet.



Tercer Trimestre 2021		Tercer Trimestre 2022	
PROVINCIA	PENETRACIÓN	PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	71,68	BUENOS AIRES	78,11
CABA	111,27	CABA	122,28
CATAMARCA	52,71	CATAMARCA	65,33
CHACO	42,96	CHACO	43,86
CHUBUT	80,71	CHUBUT	84,38
CORDOBA	81,28	CORDOBA	88,31
CORRIENTES	44,90	CORRIENTES	48,21
ENTRE RIOS	62,18	ENTRE RIOS	63,67
FORMOSA	33,96	FORMOSA	43,76
JUJUY	55,69	JUJUY	58,91
LA PAMPA	84,28	LA PAMPA	96,59
LA RIOJA	77,26	LA RIOJA	80,66
MENDOZA	45,55	MENDOZA	51,03
MISIONES	45,57	MISIONES	51,82
NEUQUEN	69,71	NEUQUEN	80,37
RIO NEGRO	61,97	RIO NEGRO	67,98
SALTA	55,96	SALTA	57,76
SAN JUAN	39,46	SAN JUAN	50,80
SAN LUIS	79,87	SAN LUIS	81,74
SANTA CRUZ	43,75	SANTA CRUZ	43,19
SANTA FE	75,02	SANTA FE	78,55
SANTIAGO DEL ESTERO	47,00	SANTIAGO DEL ESTERO	47,98
TIERRA DEL FUEGO	94,95	TIERRA DEL FUEGO	99,51
TUCUMAN	54,64	TUCUMAN	61,14
Penetración Nacional	70,58	Penetración Nacional	76,64