

Ciudad de Buenos Aires, 19 de abril de 2023

Señores

**Bolsas y Mercados Argentinos**

**Presente**

**Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales  
OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION  
BONO SOCIAL**

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VIII de Sion S.A. y documentación anexa, cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

**Daniel Merino  
Responsable de Rel. con el Mercado  
Por Sion S.A.  
Emisor**

**Reporte de Uso de Fondos y  
Beneficios Sociales**

**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES**

**SERIE VIII**

**BONO SOCIAL**



**Informe Sion S.A.**

**19-04-2023**

## **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION**

SION S.A. ha emitido con fecha 30/06/2022 la ON Pyme Serie VIII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

### **Reporte sobre el Uso de los Fondos**

SION ha aplicado de forma parcial hasta el 10/02/2023, el monto de \$290.829.756 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados:

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VIII

b) Breve descripción de los mismos:

El Proyecto consiste en para dar continuidad con mayor cobertura y mayores velocidades a las ya alcanzadas o comprometidas con el proyecto social oportunamente financiado con la ON Serie VII, y sumando nuevas localidades entre las Zonas Elegibles en el desarrollo de su Proyecto Social de Acceso a Internet para la financiación y refinanciación (en los términos de ICMA) de la construcción de nuevas redes de acceso y/o readecuación de las mismas para mitigar la carencia que existe de este tipo de infraestructura; en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza, San Juan y Entre Ríos para alcanzar aproximadamente un total de 35.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 25.000 hogares y migrar 35.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION ha aplicado el monto parcial de \$290.829.756 de los fondos obtenidos en la ON VIII, siendo un 66% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 34% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descrito previamente. El saldo restante por \$ 204.170.244 se encuentra invertido en Bonos del Estado denominados Bonos dólar T2V3, en ON YPF Energía Eléctrica YFCBO, y pagarés dólar link avalados.

Por lo expuesto declaramos que hemos dado cumplimiento al plan de afectación de fondos comprometido por el Suplemento de Programa de Emisión de Obligaciones Negociables emitido por la Sociedad.

Se acompaña la Certificación de Contador Público.

## **Informe sobre Beneficios Sociales**

### **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION**

El siguiente informe tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC - Tercer trimestre 2022
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2022
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2022

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del tercer y cuarto trimestre 2022 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el cuarto trimestre se tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

### **Medición del Impacto Social**

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet
2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el primer semestre 2022, el segundo semestre 2022 de los informes de ENACOM y por último el primer y segundo semestre 2022 con reportes internos.

## 1. Nuevos hogares con acceso a Internet

<u>Nuevos Accesos</u>	ENACOM		SION (Nuevos Hog.)	
	<u>S2/2022</u>	<u>S2/2022</u>	<u>S1/2022</u>	<u>S2/2022</u>
Tierra del Fuego	1.159	S/D	300	2.645
Santa Cruz	83	S/D	0	0
Chubut	-8.823	S/D	219	2.600
Mendoza	4.377	S/D	0	0
San Juan	12.229	S/D	0	0
Entre Ríos	4.306	S/D	37	54
	<b>13.331</b>	<b>S/D</b>	<b>556</b>	<b>5.299</b>

Estas mediciones se obtienen de comparar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reportes de SION S.A.

Cabe aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

### Provincia/Departamento

Tierra del Fuego  
 Rio Grande  
 Ushuaia  
 Santa Cruz  
 Güer Aike  
 Chubut  
 Biedma  
 Rawson  
 Gaiman  
 Escalante  
 Mendoza  
 Gral. Alvear  
 San Juan  
 Capital  
 Rawson  
 Entre Ríos  
 María Grande  
 Hasenkamp  
 Tabossi  
 Viale

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza, en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

Lo mismo ocurre en el reporte del ENACOM con la provincia de Entre Ríos, incluye la ciudad de Paraná (capital) donde se encuentran la mayoría de los hogares con acceso a internet y en los cuales SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en los municipios de Hasenkamp, María Grande, Tabossi y Viale, que pertenecen a lo que se conoce como Gran Paraná.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

**Accesos a Internet Fijo**

Zonas Elegibles	ENACOM		SION	
	S1/2022	S2/2022	S1/2022	S2/2022
Tierra del Fuego	53.770	S/D	33.360	35.705
Santa Cruz	49.185	S/D	5.181	5.126
Chubut	162.805	S/D	23.731	26.537
Mendoza	279.562	S/D	5.332	4.729
San Juan	100.407	S/D	5.785	3.749
Entre Ríos	269.352	S/D	1.474	1.491
	<b>915.081</b>	<b>S/D</b>	<b>74.863</b>	<b>77.337</b>

Cabe aclarar que evidentemente los números del ENACOM están midiendo la totalidad de los accesos en forma más cercana a la realidad. Por otro lado, el INDEC evidentemente no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

Hogares conectados

Zonas Elegibles	INDEC	
	S1/2022	S2/2022
Tierra del Fuego	14.491	14.784
Santa Cruz	16.502	16.805
Chubut	69.172	70.282
Mendoza	101.874	103.800
San Juan	74.415	76.522
Entre Ríos	193.272	193.153
	<b>469.726</b>	<b>475.346</b>

\*servicios a 30/09/2022

**2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha**

**Migraciones**

Zonas Elegibles	SION (upselling)	
	S1/2022	S2/2022
Tierra del Fuego	595	1.475
Santa Cruz	27	2.548
Chubut	894	8.542
Mendoza	141	3.245
San Juan	0	3.162
Entre Ríos	32	146
	<b>1.689</b>	<b>19.118</b>

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. no se cumplió en su totalidad al finalizar el segundo semestre 2022, por lo que esos indicadores sufrirán variaciones.

### 3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

Zonas Elegibles	ENACOM		SION	
	S1/2022	S2/2022	S1/2022	S2/2022
Tierra del Fuego	99,9%	S/D	74,2%	79,4%
Santa Cruz	43,2%	S/D	48,1%	49,0%
Chubut	83,2%	S/D	71,9%	63,7%
Mendoza	49,4%	S/D	44,3%	45,9%
San Juan	49,5%	S/D	43,2%	44,7%
Entre Ríos	63,9%	S/D	38,9%	39,20%

En casi todos los casos al final de cada período hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION razón por la cual el cálculo de penetración de accesos o de hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

En cambio, el ENACOM calcula la penetración sobre los hogares informados por INDEC según censo 2010 por lo que es altamente probable que la base de cálculo esté desactualizada al 2022.

Metodológicamente, y a la fecha de elaboración del informe, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2010 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

Provincia/Departamento	Censo 2010
Tierra del Fuego	38.948
Río Grande	21.410
Ushuaia	17.538
Santa Cruz	33.809
Güer Aike	33.809
Chubut	138.294
Biedma	28.023
Rawson	47.165
Gaiman	4.231
Escalante	58.875
Mendoza	14.478
Gral. Alvear	14.748
San Juan	62.278
Capital	34.049
Rawson	28.229
Entre Ríos	7.185
María Grande	2.379
Hasenkamp	1.469
Tabossi	458
Viale	2.879

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

#### 4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Zonas Elegibles	ENACOM		SION	
	S1/2022	S2/2022	S1/2022	S2/2022
Tierra del Fuego	11,0	S/D	27,8	29,8
Santa Cruz	11,8	S/D	28,1	31,0
Chubut	14,9	S/D	42,3	43,8
Mendoza	29,7	S/D	19,9	28,0
San Juan	14,4	S/D	26,2	62,4
Entre Ríos	40,0	S/D	12,2	17,3
	<b>24,8</b>	<b>S/D</b>	<b>31,9</b>	<b>35,9</b>

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM y los indicadores de SION en las zonas elegibles, el aumento de velocidad producto de las migraciones y upsellings a nuevas tecnologías es notable en la zona de Chubut y además en zona Cuyo (interior de Mendoza y San Juan Capital), donde nos dedicamos fuertemente a mejorar la conexión de los actuales clientes en esas localidades del país y de esa manera atenuar los efectos negativos de la crisis macroeconómica.

#### Conclusiones

En resumen, a fin del segundo semestre del año 2022 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. es el siguiente:

			<b>Objetivo</b>
Equipamiento	\$ 193.033.751,61	66%	58%
Red	\$ 97.796.004,49	34%	42%
	<b>\$ 290.829.756,09</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 500.000.000,00</b>

Zonas Elegibles	Año 2022			
	nuevos HP	nuevos HC	Migraciones/	Upselling
Tierra del Fuego	\$ 9.113.067,03	0	2.645	1.475
Santa Cruz	\$ 41.097.574,02	4.854	0	2.548
Chubut	\$ 206.168.317,44	25.359	2.600	8.542
Mendoza	\$ 6.932.940,49	0	0	3.245
San Juan	\$ 24.188.714,48	3.500	0	3.162
Entre Ríos	\$ 3.329.142,63	0	54	146
	<b>\$ 290.829.756,09</b>	<b>33.713</b>	<b>5.299</b>	<b>19.118</b>
<b>Objetivo</b>	<b>\$ 500.000.000,00</b>	<b>35.000</b>	<b>24.500</b>	<b>35.000</b>
Cumplimiento	58%	96%	22%	55%

A pesar de la devaluación de casi el 60% del peso argentino frente al dólar estadounidense en 2022, sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) conseguimos tender redes para el 96% del total de los hogares que estaban planificados.

Sin embargo, debido a las nuevas normativas de importaciones (SIRAs) y las consecuentes demoras en la aprobación de las mismas, se ha ralentizado en los últimos meses del año la adquisición de los materiales necesarios (módems, drops, etc.), lo que dificultó alcanzar, no solo el objetivo de la aplicación de fondos, sino también el cumplimiento de los nuevos hogares conectados y el objetivo de migraciones/upsellings.



Sin embargo, la cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor conexión también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

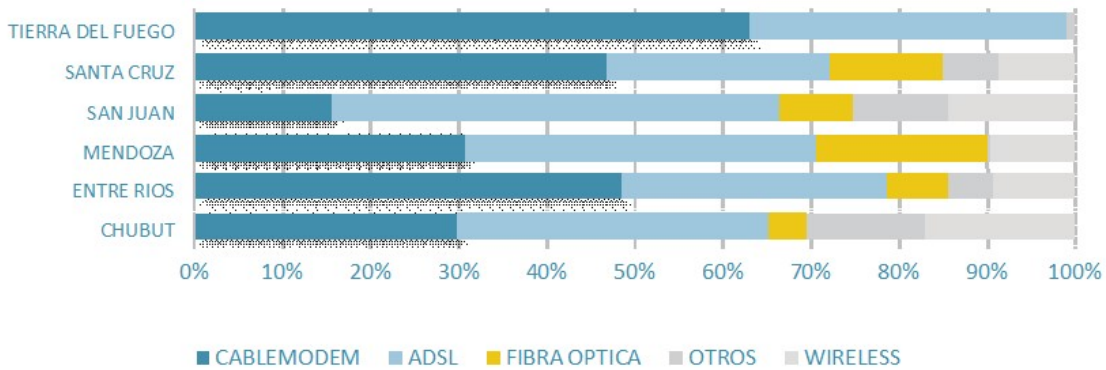
En cuanto a los nuevos hogares conectados, si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles, hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR, esta última modificó su cronograma de comercialización comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

Cabe destacar que a fin de diciembre de 2022 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 2570 nuevos clientes.

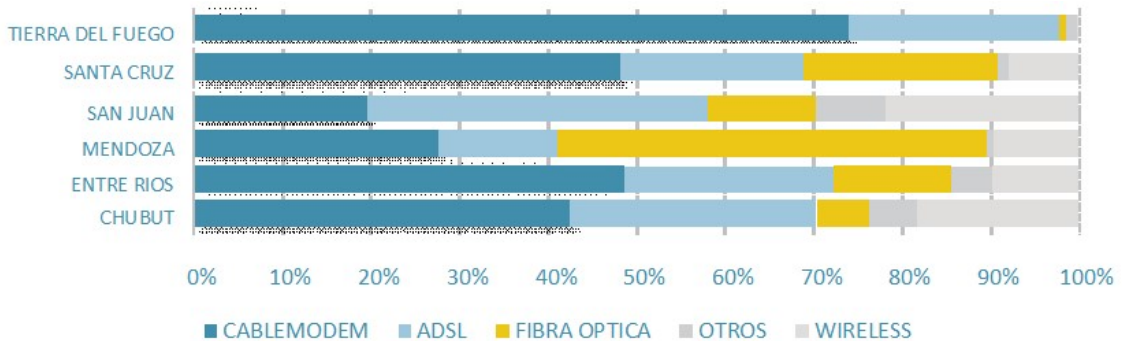
Comparando el informe del segundo trimestre de 2022 con el segundo trimestre del 2021 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Segundo trimestre 2021



Segundo trimestre 2022



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada, en general, la penetración de los accesos fijos a internet.



Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
PROVINCIA	PENETRACIÓN	PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	70,00	BUENOS AIRES	77,58
CABA	110,14	CABA	121,31
CATAMARCA	52,34	CATAMARCA	62,40
CHACO	43,33	CHACO	43,79
CHUBUT	72,29	CHUBUT	83,19
CORDOBA	80,12	CORDOBA	87,48
CORRIENTES	43,54	CORRIENTES	48,35
ENTRE RIOS	61,66	ENTRE RIOS	63,90
FORMOSA	33,23	FORMOSA	43,42
JUJUY	56,18	JUJUY	57,32
LA PAMPA	82,08	LA PAMPA	92,98
LA RIOJA	76,98	LA RIOJA	80,14
MENDOZA	40,97	MENDOZA	49,39
MISIONES	45,01	MISIONES	51,00
NEUQUEN	69,14	NEUQUEN	80,02
RIO NEGRO	61,94	RIO NEGRO	67,85
SALTA	54,93	SALTA	57,54
SAN JUAN	39,28	SAN JUAN	49,46
SAN LUIS	83,48	SAN LUIS	81,76
SANTA CRUZ	44,01	SANTA CRUZ	43,15
SANTA FE	75,07	SANTA FE	77,90
SANTIAGO DEL ESTERO	46,56	SANTIAGO DEL ESTERO	47,70
TIERRA DEL FUEGO	67,89	TIERRA DEL FUEGO	99,86
TUCUMAN	54,93	TUCUMAN	59,31
Penetración Nacional	69,24	Penetración Nacional	75,97