

Señores

Bolsas y Mercados Argentinos

Presente

Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales
OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION
BONO SOCIAL

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VIII de Sion S.A. y documentación anexa, cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

Daniel Merino
Responsable de Rel. con el Mercado
Por Sion S.A.
Emisor

**Reporte de Uso de Fondos y
Beneficios Sociales**

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES

SERIE VIII

BONO SOCIAL



Informe Sion S.A.

19-03-2024

SION S.A. ha emitido con fecha 30/06/2022 la ON Pyme Serie VIII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

Reporte sobre el Uso de los Fondos

SION ha aplicado de forma total hasta el 31/05/2023, el monto de \$488.534.510 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados:

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VIII

b) Breve descripción de los mismos:

El Proyecto consiste en para dar continuidad con mayor cobertura y mayores velocidades a las ya alcanzadas o comprometidas con el proyecto social oportunamente financiado con la ON Serie VII, y sumando nuevas localidades entre las Zonas Elegibles en el desarrollo de su Proyecto Social de Acceso a Internet para la financiación y refinanciación (en los términos de ICMA) de la construcción de nuevas redes de acceso y/o readecuación de las mismas para mitigar la carencia que existe de este tipo de infraestructura; en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza, San Juan y Entre Ríos para alcanzar aproximadamente un total de 35.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 25.000 hogares y migrar 35.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION S.A. ha emitido con fecha 30/06/2022 la ON Pyme Serie VIII por un total de \$495.000.000, cuyos gastos de emisión fueron de \$9.664.835, siendo el remanente recibido de \$485.335.165. SION ha aplicado el monto de \$488.534.510,56 de los fondos obtenidos en la ON VIII, siendo un 64% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 36% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descrito previamente. El monto excedente en inversiones es de \$3.199.345,11 y fue soportado con fondos propios de SION.

Por lo expuesto declaramos que hemos dado cumplimiento al plan de afectación de fondos comprometido por el Suplemento de Programa de Emisión de Obligaciones Negociables emitido por la Sociedad con la aplicación total de los fondos declarada. No existiendo saldo restante a aplicar.

Se acompaña la Certificación de Contador Público.

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION

El siguiente informe tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2021
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2023
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2021-2022-2023
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2021-2022-2023

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del cuarto trimestre 2023 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el último trimestre del 2023 se tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

Medición del Impacto Social

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet

2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el primer semestre 2023, el segundo semestre 2023 de los informes de ENACOM y por último el primer y segundo semestre 2023 con reportes internos.

1. Nuevos hogares con acceso a Internet

Nuevos Accesos	ENACOM				SION (Nuevos Hog.)			
	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
Tierra del Fuego	1.159	126	4.469	366	300	2.645	2.948	4.237
Santa Cruz	83	325	-908	-615	0	0	-209	-93
Chubut	-8.823	2.973	-1.817	4.107	219	2.600	5.516	5.251
Mendoza	4.377	9.961	8.153	346	0	0	-20	43
San Juan	12.229	2.992	-5.950	6.281	0	0	-503	-417
Entre Ríos	4.306	-393	4.988	19.346	37	54	-14	-19
	13.331	15.984	8.935	29.831	556	5.299	7.718	9.002

Estas mediciones se obtienen de comparar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reportes de SION S.A.

Cabe aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

Provincia/Departamento

- Tierra del Fuego
 - Rio Grande
 - Ushuaia
- Santa Cruz
 - Güer Aike
- Chubut
 - Biedma
 - Rawson
 - Gaiman
 - Escalante
- Mendoza
 - Gral. Alvear
- San Juan
 - Capital
 - Rawson
- Entre Ríos
 - María Grande
 - Hasenkamp
 - Tabossi
 - Viale

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza, en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

Lo mismo ocurre en el reporte del ENACOM con la provincia de Entre Ríos, incluye la ciudad de Paraná (capital) donde se encuentran la mayoría de los hogares con acceso a internet y en los cuales SION no

tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en los municipios de Hasenkamp, María Grande, Tabossi y Viale, que pertenecen a lo que se conoce como Gran Paraná.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

Accesos a Internet Fijo	ENACOM				SION			
	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
Tierra del Fuego	53.770	53.896	58.365	58.731	33.360	35.705	38.653	42.890
Santa Cruz	49.185	49.510	48.602	47.987	5.181	5.126	4.917	4.824
Chubut	162.805	165.778	163.961	168.068	23.731	26.537	32.053	37.304
Mendoza	279.562	289.523	297.676	298.022	5.332	4.729	4.709	4.752
San Juan	100.407	103.399	97.449	103.730	5.785	3.749	3.246	2.829
Entre Ríos	269.352	268.959	273.947	293.293	1.474	1.491	1.477	1.458
	915.081	931.065	940.000	969.831	74.863	77.337	85.055	94.057

Cabe aclarar que evidentemente los números del ENACOM están midiendo la totalidad de los accesos en forma más cercana a la realidad. Por otro lado, el INDEC evidentemente no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

Hogares conectados			
INDEC			
S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
14.491	14.784	13.844	15.044
16.502	16.805	15.733	16.799
69.172	70.282	64.004	65.872
101.874	103.800	99.112	111.138
74.415	76.522	73.540	79.853
193.272	193.153	192.185	196.358
469.726	475.346	458.418	485.064

*servicios a 31/12/2023

2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

Migraciones	SION (upselling)			
	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
Tierra del Fuego	595	1.475	3.459	3.785
Santa Cruz	27	2.548	2.209	2.593
Chubut	894	8.542	3.772	7.387
Mendoza	141	3.245	648	1.138
San Juan	0	3.162	1.032	710
Entre Ríos	32	146	113	352
	1.689	19.118	11.233	15.965

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el segundo trimestre 2023, por lo que esos indicadores sufrirán variaciones.

3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

Penetración	ENACOM				SION			
	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
Tierra del Fuego	99,9%	99,5%	106,4%	106,0%	74,2%	79,4%	81,8%	90,5%
Santa Cruz	43,2%	43,1%	41,7%	40,9%	48,1%	49,0%	43,0%	42,2%
Chubut	83,2%	84,3%	82,5%	84,3%	71,9%	63,7%	71,1%	36,0%
Mendoza	49,4%	51,0%	52,1%	52,0%	44,3%	45,9%	32,5%	32,8%
San Juan	49,5%	50,8%	47,5%	50,5%	43,2%	44,7%	22,5%	19,6%
Entre Ríos	63,9%	63,6%	64,4%	68,8%	38,9%	39,20%	20,6%	20,3%

*servicios a 30/09/2023

En casi todos los casos al final de cada período hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION razón por la cual el cálculo de penetración de accesos o de hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

En cambio, el ENACOM calcula la penetración sobre los hogares informados por INDEC según censo 2010 por lo que es altamente probable que la base de cálculo esté desactualizada al 2022.

Metodológicamente, y a la fecha de elaboración del informe, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2022 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

Provincia/Departamento	Censo 2022
Tierra del Fuego	64.251
Río Grande	33.879
Ushuaia	30.372
Santa Cruz	54.085
Güer Aike	54.085
Chubut	185.738
Biedma	40.136
Rawson	59.946
Gaiman	4.928
Escalante	80.728
Mendoza	20.108
Gral Alvear	20.108
San Juan	90.004
Capital	48.382
Rawson	41.622
Entre Ríos	7185
María Grande	2379
Hasenkamp	1469
Tabossi	458
Viale	2879

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Velocidad Promedio

Zonas Elegibles	ENACOM				SION			
	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023
Tierra del Fuego	11,0	11,0	16,9	17,2	27,8	29,8	28,0	33,5
Santa Cruz	11,8	12,6	15,5	15,7	28,1	31,0	36,9	37,4
Chubut	14,9	15,5	18,6	19,3	42,3	43,8	45,1	46,1
Mendoza	29,7	34,1	42,7	47,0	19,9	28,0	28,7	28,9
San Juan	14,4	15,8	20,4	24,5	26,2	62,4	79,9	111,3
Entre Ríos	40,0	87,5	89,4	96,3	12,2	17,3	33,4	0,3
	26,4	41,7	46,8	51,3	31,9	35,9	37,1	40,3

*servicios a 30/09/2023

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM y los indicadores de SION en las zonas elegibles, el aumento de velocidad producto de las migraciones y upsellings a nuevas tecnologías es notable en la zona de Chubut y además en zona Cuyo (interior de Mendoza y San Juan Capital), donde nos dedicamos fuertemente a mejorar la conexión de los actuales clientes en esas localidades del país y de esa manera atenuar los efectos negativos de la crisis macroeconómica.

Conclusiones

En resumen, a fin del año 2023 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. es el siguiente:

Resumen de Aplicación de Fondos

			<u>Objetivo</u>
Equipamiento	\$ 315.078.793,55	64%	58%
Red	\$ 173.455.717,01	36%	42%
	\$ 488.534.510,56	100%	\$ 495.000.000,00

Zonas Elegibles	Año 2023			
	nuevos HP	nuevos HC	Migraciones/	Upselling
Tierra del Fuego	\$ 92.823.160,18	2.450	6.203	7.244
Santa Cruz	\$ 50.861.019,36	1.000	0	4.802
Chubut	\$ 300.612.366,97	18.839	8.059	11.159
Mendoza	\$ 8.267.287,61	0	0	1.786
San Juan	\$ 32.967.178,16	2.900	0	1.742
Entre Ríos	\$ 3.003.498,28	0	-33	465
	\$ 488.534.510,56	25.189	14.229	27.198
<u>Objetivo</u>	\$ 485.335.165,45	35.000	24.500	35.000
Cumplimiento	101%	72%	58%	78%

A pesar de la devaluación de casi el 46% del peso argentino frente al dólar estadounidense en el primer semestre 2023 y del 214% durante el segundo semestre 2023 (totalizando un año a año de devaluación del peso argentino del 357%), sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) conseguimos tender redes para el 72% del total de los hogares que estaban planificados en 2023.

Sin embargo, debido a las normativas de importaciones (SIRAs) y las consecuentes demoras en la aprobación de las mismas, se ha ralentizado en los últimos meses del año 2023 la adquisición de los materiales necesarios (módems, drops, etc.), lo que dificultó alcanzar el cumplimiento de los nuevos hogares conectados y el objetivo de migraciones/upsellings.

Sin embargo, la cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor conexión también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

En cuanto a los nuevos hogares conectados, si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles, hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR, esta última modificó su cronograma de comercialización comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

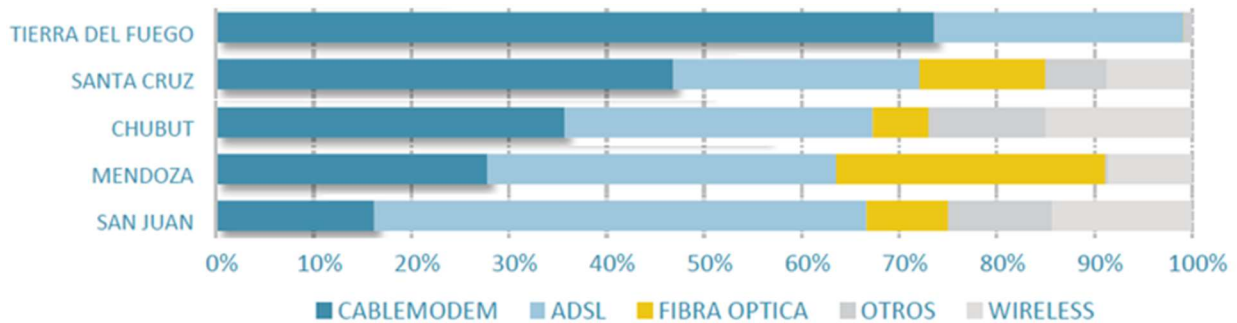
Cabe destacar que a fin de diciembre de 2023 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 10.398 nuevos clientes.

Debemos aclarar que, con la aplicación total de los fondos del Bono Social ON Pyme serie VIII, más la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme serie VII y Serie IX a la fecha de este informe, la inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar unos 42.034 hogares pasados, por lo que seguro se podrá cumplir el objetivo de conectar nuevos hogares habiéndose sólo experimentado un retraso en el cronograma original.

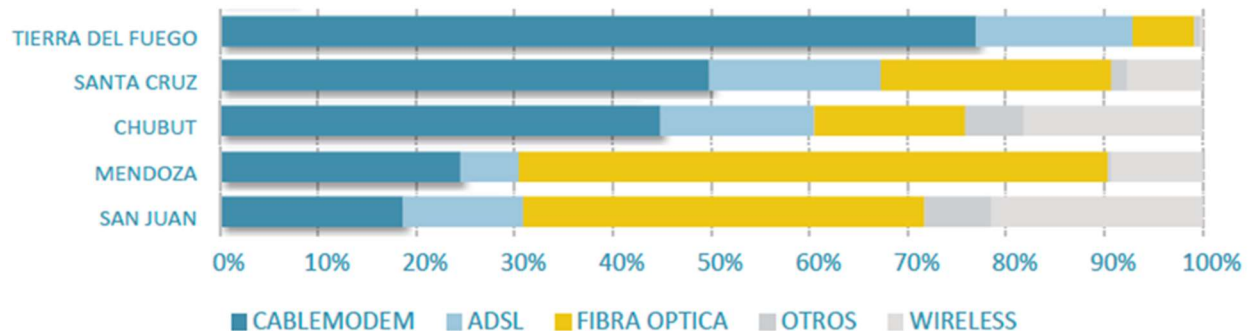
Comparando el informe del tercer trimestre de 2023 con el tercer trimestre del 2021 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Tercer trimestre 2021



Tercer trimestre 2023



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son

FTTN el acceso del cliente final se realiza mediante un cablemódem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada, en general, la penetración de los accesos fijos a internet.



Tercer Trimestre 2021

Tercer Trimestre 2023

PROVINCIA	PENETRACIÓN	PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	71,68	BUENOS AIRES	80,64
CABA	111,27	CABA	116,40
CATAMARCA	52,71	CATAMARCA	68,55
CHACO	42,96	CHACO	42,87
CHUBUT	80,71	CHUBUT	84,23
CORDOBA	81,28	CORDOBA	90,05
CORRIENTES	44,90	CORRIENTES	52,78
ENTRE RIOS	62,18	ENTRE RIOS	68,84
FORMOSA	33,96	FORMOSA	38,86
JUJUY	55,69	JUJUY	57,61
LA PAMPA	84,28	LA PAMPA	99,00
LA RIOJA	77,26	LA RIOJA	80,44
MENDOZA	45,55	MENDOZA	52,03
MISIONES	45,57	MISIONES	55,51
NEUQUEN	69,71	NEUQUEN	79,97
RIO NEGRO	61,97	RIO NEGRO	68,40
SALTA	55,96	SALTA	57,57
SAN JUAN	39,46	SAN JUAN	50,45
SAN LUIS	79,87	SAN LUIS	98,55
SANTA CRUZ	43,75	SANTA CRUZ	40,89
SANTA FE	75,02	SANTA FE	79,09
SANTIAGO DEL ESTERO	47,00	SANTIAGO DEL ESTERO	48,67
TIERRA DEL FUEGO	94,95	TIERRA DEL FUEGO	105,95
TUCUMAN	54,64	TUCUMAN	61,26
Penetración Nacional	70,58	Penetración Nacional	77,84